

Утверждено
Решением Единственного участника
ООО «Медиа-дом»
№ 1/22 от «20» января 2022 г.



**Положение
об основаниях и порядке снижения стоимости
платных образовательных услуг
в Обществе с ограниченной ответственностью
«Медиа-дом»**

**г. Москва
2022**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает основания и порядок изменения (снижения) стоимости (предоставления скидок) платных образовательных услуг в Обществе с ограниченной ответственностью «Медиа-дом» (далее - ООО «Медиа-дом», Общество), определяет категории обучающихся, заказчиков (платильщиков) образовательных услуг, которым могут быть предоставлены скидки, определяет должностных лиц, уполномоченных принимать решения о предоставлении скидок (далее уполномоченные лица), а так же устанавливает размеры скидок и (или) порядок их определения.

1.2. Настоящее Положение принято в соответствии с требованиями пункта 5 статьи 54 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом РФ от 7 февраля 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и пункта 8 Правил оказания платных образовательных услуг, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

1.3. Настоящее Положение действует с даты его утверждения и бессрочно, до даты утраты им силы. Или даты вступления в силу акта другого компетентного органа, устанавливающего факт его недействительности.

1.4. Работники, обеспечивающие заключение от имени ООО «Медиа-дом» договоров об оказании платных образовательных услуг, а так же лица, заключающие с ООО «Медиа-дом» договор об оказании платных образовательных услуг (обучающиеся или их законные представители, иные заказчики услуг или платильщики) знакомятся с настоящим Положением на официальном сайте ООО «Медиа-дом».

2. Основания снижения стоимости платных образовательных услуг

2.1. ООО «Медиа-дом» вправе изменить (снизить) стоимость платных образовательных услуг (предоставить скидку) по договору об оказании платных образовательных услуг с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств, в том числе средств, полученных от приносящей доход деятельности, добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц.

2.2. Основанием для предоставления скидки являются:

- решение Общества или иное основание в случае если ООО «Медиа-дом» утвердило маркетинговую, профессиональную или социально ориентированную программу или стало участником проведения соответствующей кампании, которые предусматривают предоставление скидок;

- приказ или иное решение Генерального директора ООО «Медиа-дом» о предоставлении индивидуальной скидки.

2.3. Скидка на оказание образовательных услуг предоставляется на конкретный Заказ (выбранную программу обучения) и не может быть использована при зачислении на другие образовательные программы ООО «Медиа-дом».

3. Порядок снижения стоимости платных образовательных услуг

3.1. При наличии соответствующих оснований обучающийся или заказчик (плательщик) образовательных услуг в письменной или устной форме обращаются к сотруднику ООО «Медиа-дом» обеспечивающего заключение от имени ООО «Медиа-дом» договоров об оказании платных образовательных услуг. При необходимости к обращению прикладываются сканы документов, подтверждающих основание. Работник ООО «Медиа-дом» осуществляет проверку комплектности и правильности оформления документов, подтверждающих наличие оснований для предоставления скидки. Принятое от обучающегося и/или Заказчика (плательщика) обращение обрабатывается и не позднее чем в течение 1 (одного) дня с момента его поступления и направляется на рассмотрение Генеральному директору ООО «Медиа-дом». В обращении указывается номер договора и данные заказчика (плательщика).

3.2. Представление о предоставлении скидки по соответствующим основаниям, в том числе обязательную для применения, может поступить в том числе и от Генерального директора ООО «Медиа-дом».

3.3. Генеральный директор принимает одно из следующих решений:

- об отказе в предоставлении скидки;
- о предоставлении скидки в заявленном размере;
- о предоставлении скидки в размере отличном от заявленного.

3.4. Решение по обращению подтверждается сообщением по электронной почте от Генерального директора.

3.5. Решение о предоставлении/отказе в предоставлении скидки доводится работником ООО «Медиа-дом» до обучающегося и/или Заказчика по известным контактными данными.

3.6. Решение об изменении (снижении) стоимости платных образовательных услуг принимается Генеральным директором ООО «Медиа-дом» путем проставления подписи на договоре или дополнительном соглашении к договору. Если решение о предоставлении скидки принимается в процессе заключения договора, то условия скидки указываются в договоре.

3.7. Если договор был заключен ранее, то к действующему договору заключается дополнительное соглашение.

3.8. После заключения договора (дополнительного соглашения) оформление образовательных отношений осуществляется в установленном порядке в соответствии с законом и иными нормативными правовыми актами, локальными нормативными актами ООО «Медиа-дом».